

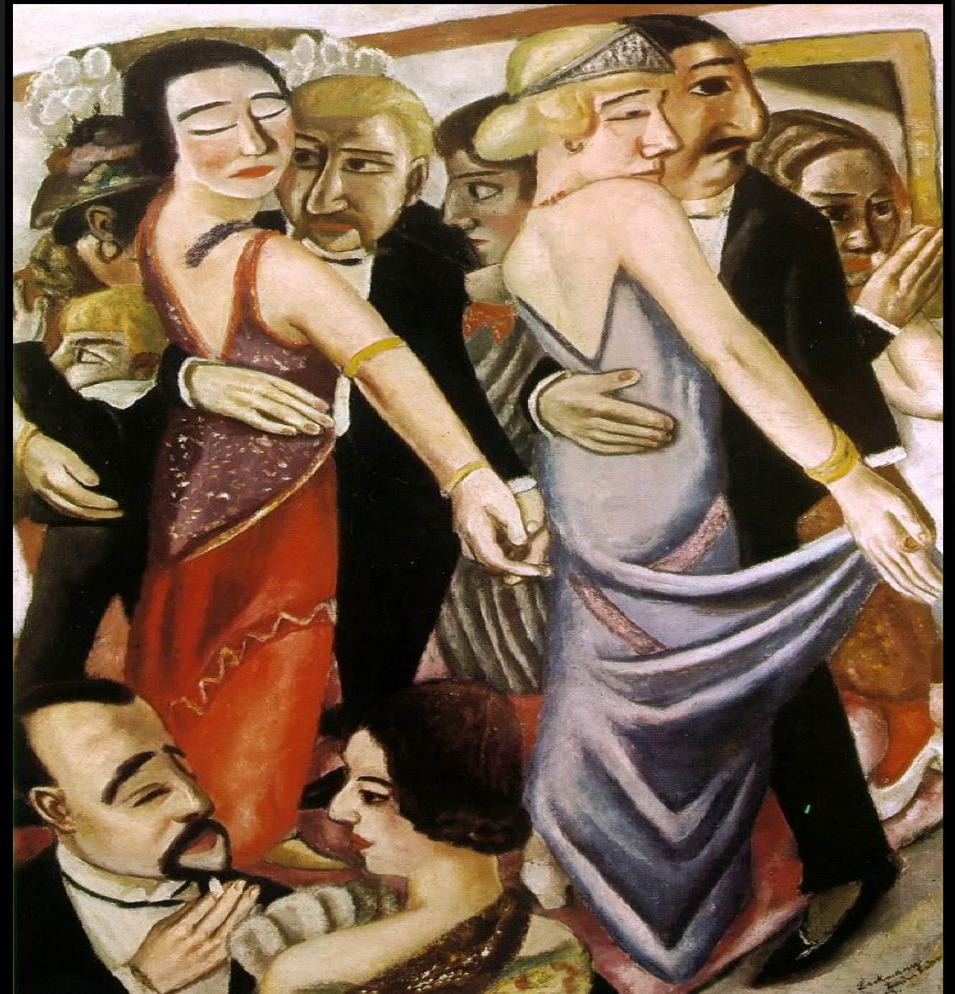
Felices años 20

Objetivo: Identificar y analizar los cambios económicos y socioculturales generados durante los años 1920 – 1929 en Estados Unidos y Europa.



CAMBIOS EN LA SOCIEDAD DE LOS AÑOS '20

Fue una época que se denominó los “locos años '20”, pues fue una sociedad que buscó olvidar las privaciones de los tiempos de guerra, a través de la adquisición de los bienes de consumo como la música y el cine.



Se trataba del “American Way of Life” que rápidamente sedujo al europeo. Se fomentaba el consumo individual de bienes (automóviles, teléfonos, electrodomésticos, etc.) impulsada por la publicidad y sostenido por un crédito fácil y ventas a plazos (“cuotas”).



EPOCA DE PROSPERIDAD ECONÓMICA

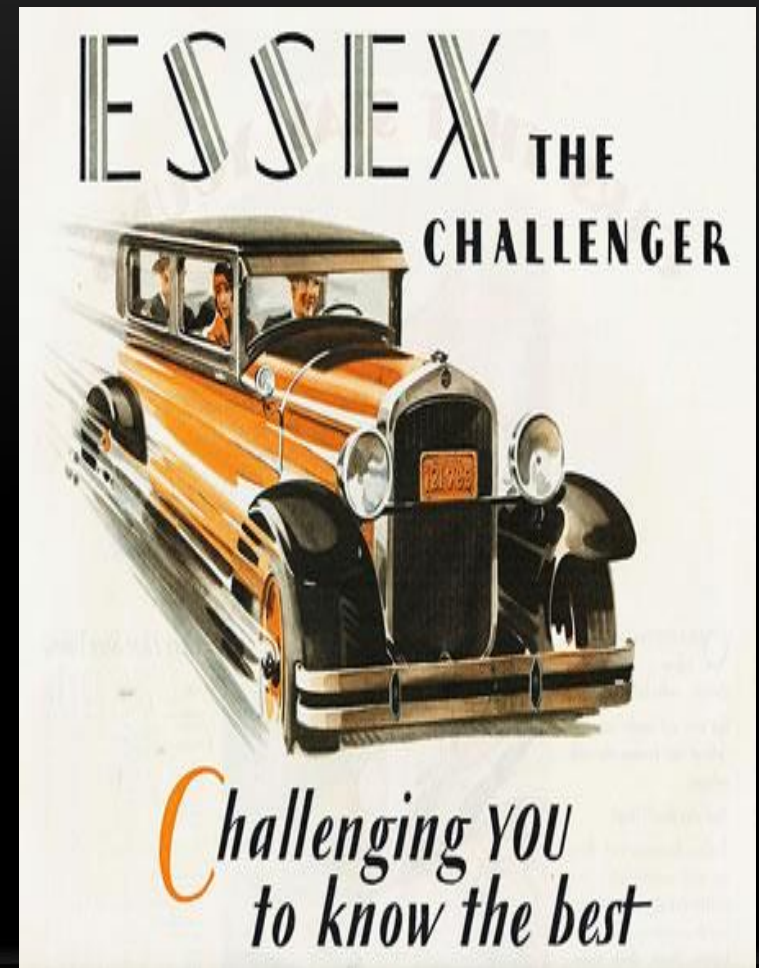
ROL DE ESTADOS UNIDOS:

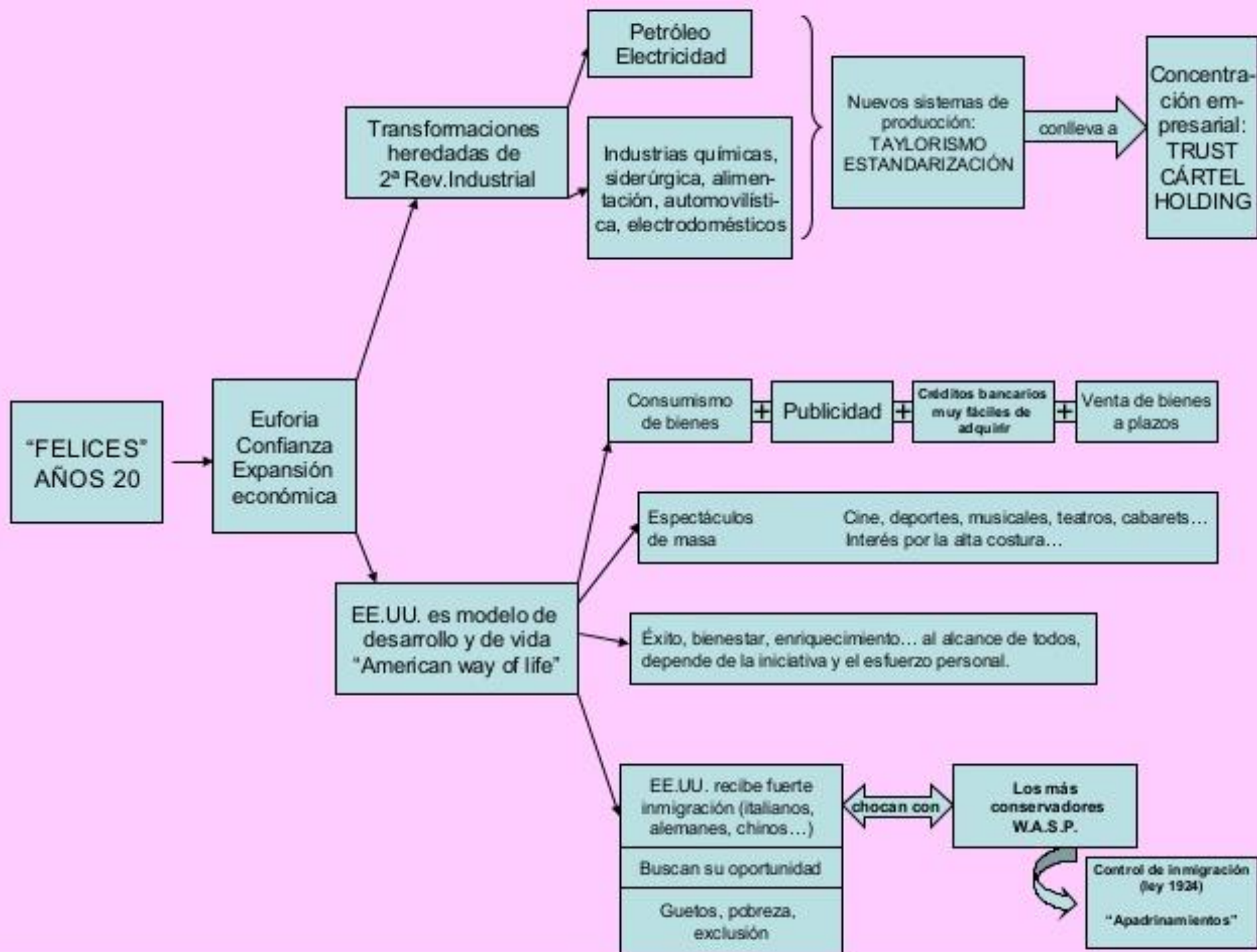
- # Ante la ruina económica que sufrió Europa, Estados Unidos se convirtió en el principal país proveedor de mercancías y de capital
- # Además del crecimiento industrial experimentado por los E.E.U.U. , también tuvo un gran desarrollo financiero que le permitió colaborar con distintos préstamos a la reconstrucción de Europa.



Felicidad... especialmente en EE.UU.

- # La reactivación iniciada por EE.UU. en 1922 fue algo más tardía en Europa (1924). Abrió las puertas de una etapa expansiva de la economía mundial que propició un clima de euforia y ciega confianza en el sistema capitalista.
- # Se pusieron en marcha las transformaciones de la II Revolución Industrial.





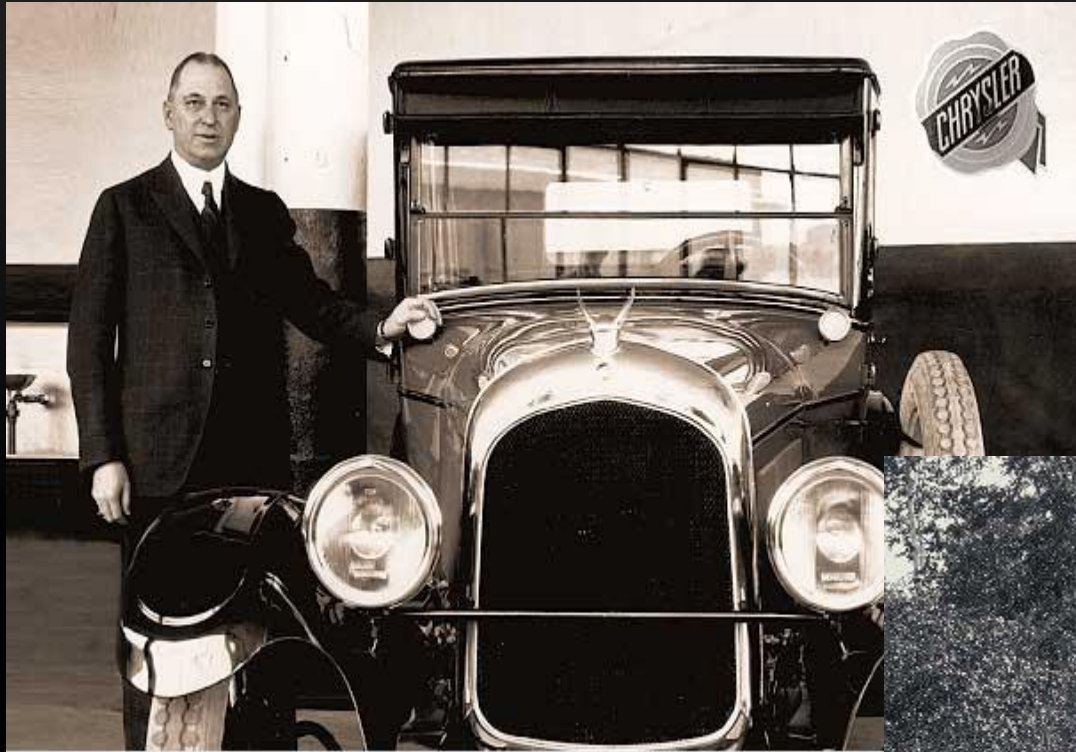
¿QUÉ ES LA ESPECULACIÓN FINANCIERA?

- El auge bursátil, es decir, el aumento de la demanda de acciones y su consiguiente subida de cotización, dio paso a lo que se conoce como una especulación financiera

- Basándose en los beneficios que se obtenían de la compra/venta de las acciones, muchos inversores se endeudaron para adquirir más, convencidos de que podrían hacer frente a los pagos si vendían las que poseían, en gran parte compradas a crédito



Bienes de consumo, crédito, compra y venta de acciones...

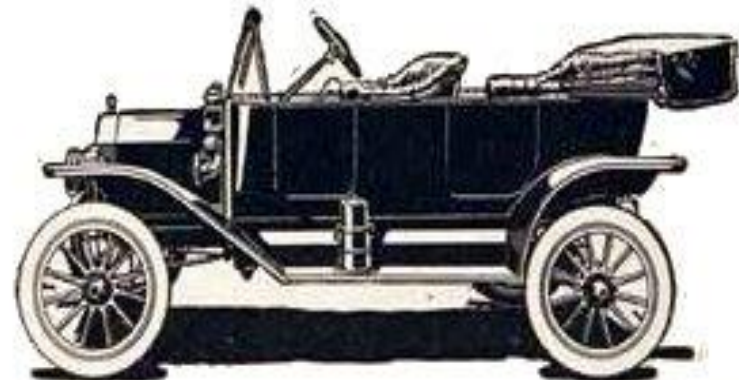




**Buy It Because
It's a Better Car**

Model T \$650
Touring Car
l.o.b. Ford,
Ontario

Get particulars from Ford Motor Co. of Canada, Ltd. Ford, Ont.



*"Light a Lucky
and you'll never miss sweets
that make you fat"*

Arthur Hays Sulzberger
1929

The first time I smoked a Lucky
cigarette, I was in a restaurant
and I was eating a chocolate
cake. The waiter told me that
the cake was not the best of
cakes. I was eating a chocolate
cake.

I had never before enjoyed
any other. They always are
made with sugar and cream, and
it is not the best. The waiter told
me that the best of cakes is
the one that is made with
Lucky.

So I bought a pack of Lucky
cigarettes and I smoked them
and I was eating a chocolate
cake. The waiter told me that
the cake was not the best of
cakes. I was eating a chocolate
cake.

It is really wonderful to smoke
Lucky, but it is not the best
of cakes. The waiter told me
that the best of cakes is the
one that is made with Lucky.

SEARCH FOR A LUCKY
ENTRANCE OF A MOUTH

"It's toasted"

No Tastes Intoxicating - No Caffeine



© 1929 LITTON
LITTON CO.

Made in U.S.A.
1929

UNIVERSE OF FASHION

CHANEL

FRANCIS BACCHET

FOREWORD: GRACE MIRABELLA





Chaplin

CHAPLIN

A Life

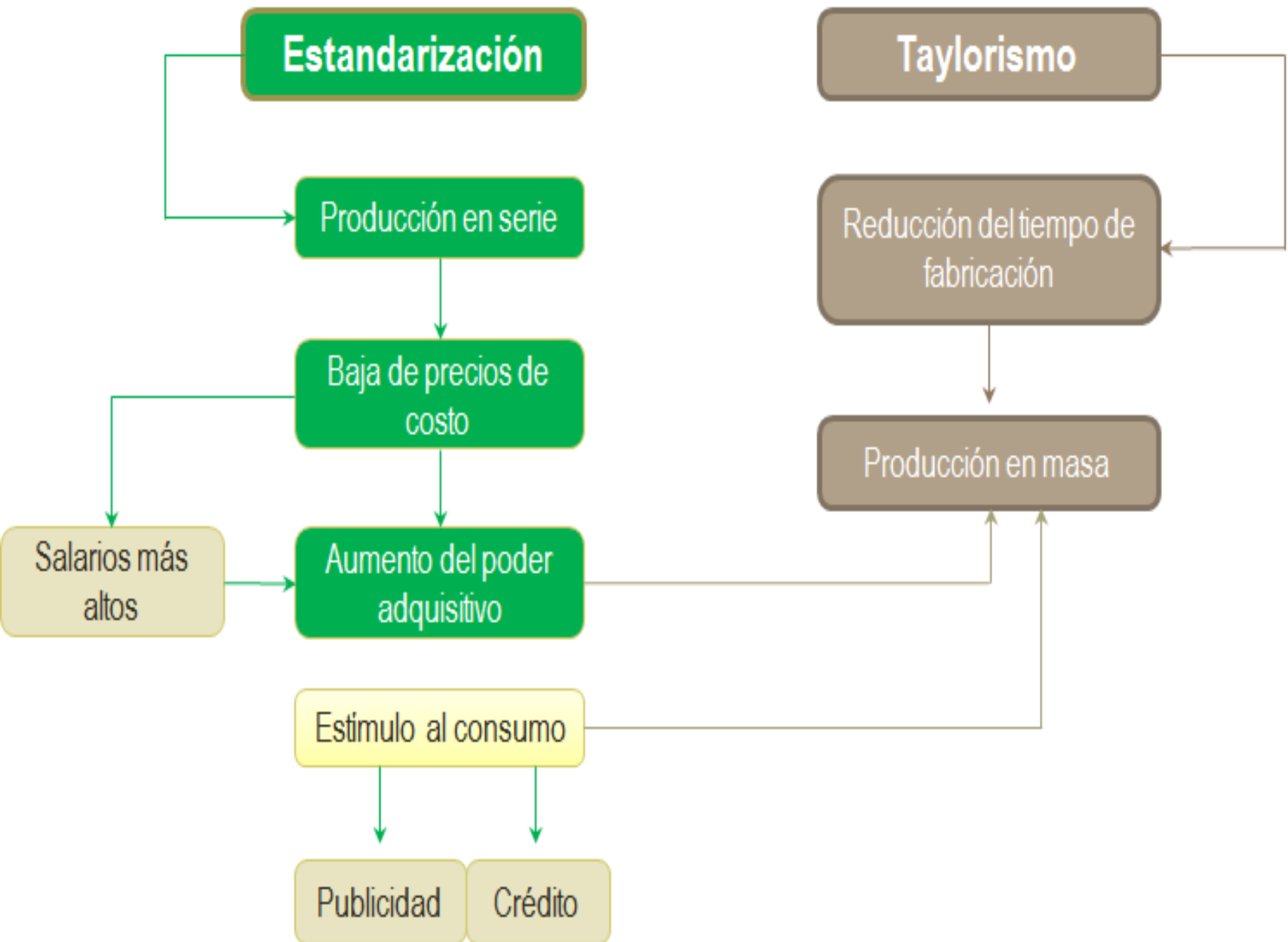
Stephen M. Weissman

"Always provocative and at times heart-wrenching . . . An important addition to an understanding of my father's genius and art."

—Geraldine Chaplin



Fordismo



Los espectáculos de masas (cine, deportes, cabarets, teatro), el interés por la alta costura, las nuevas corrientes musicales (jazz, charleston, blues, foxtrox), se convirtieron en objetos de consumo y alimentaron a toda una industria que hasta entonces no había sido significativa (Hollywood, discográficas, moda, etc.)



The Original

CHARLESTON

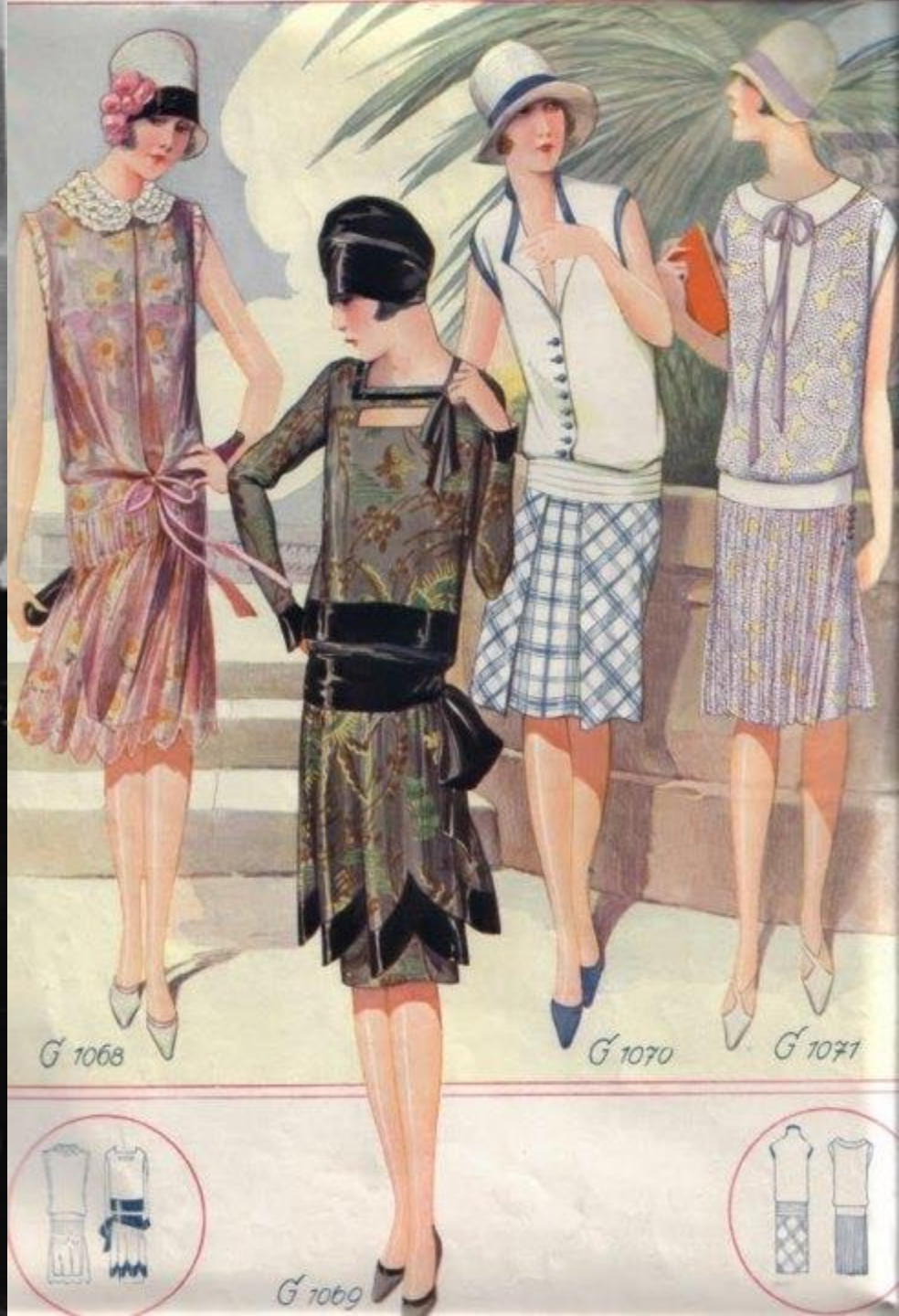


WITH
UKULELE
ACCOMPANIMENT

*The original of
all Charlestons,
first introduced
in "Runnin' Wild"*

WORDS AND MUSIC BY
CECIL MACK
AND
JIMMY JOHNSON

HARMS
NEW YORK





1920's Flappers

GlamourDaze 2010





E-29

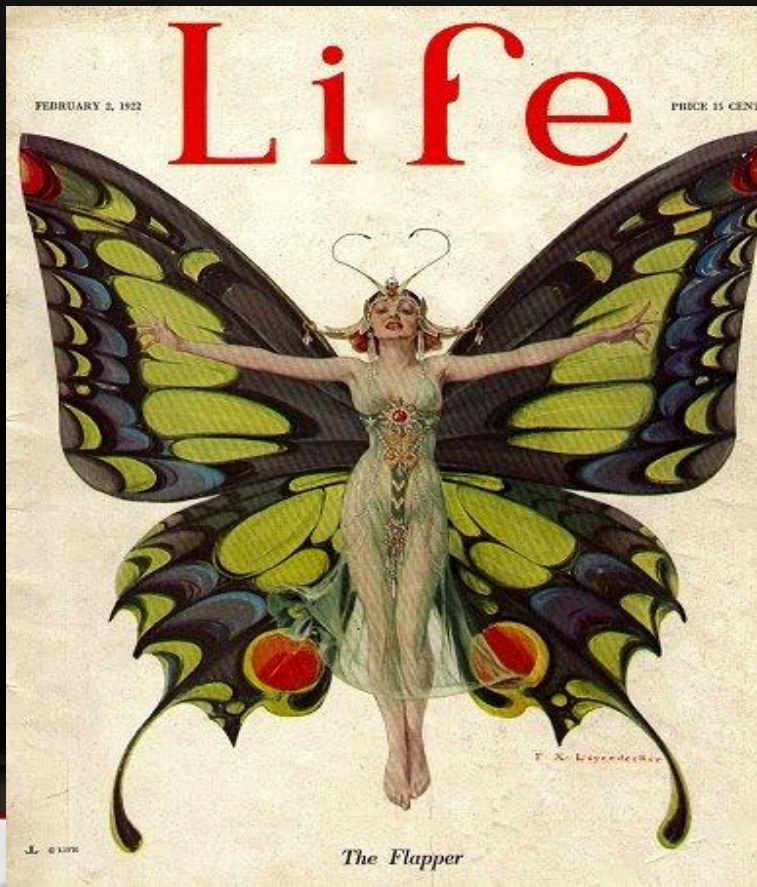
EVANS
L.A.
©

WWW.PHOTO.COM

Entretención



- # La prensa conoció un gran esplendor y nacieron las revistas especializadas dedicadas al deporte, a la mujer y a la música.
- # Fenómeno destacado fue la radio, cuyas ondas se difundieron por campos y ciudades y comenzó a utilizarse como excelente instrumento de publicidad. Al final de la década existían casi 14 millones de receptores en los EE.UU.

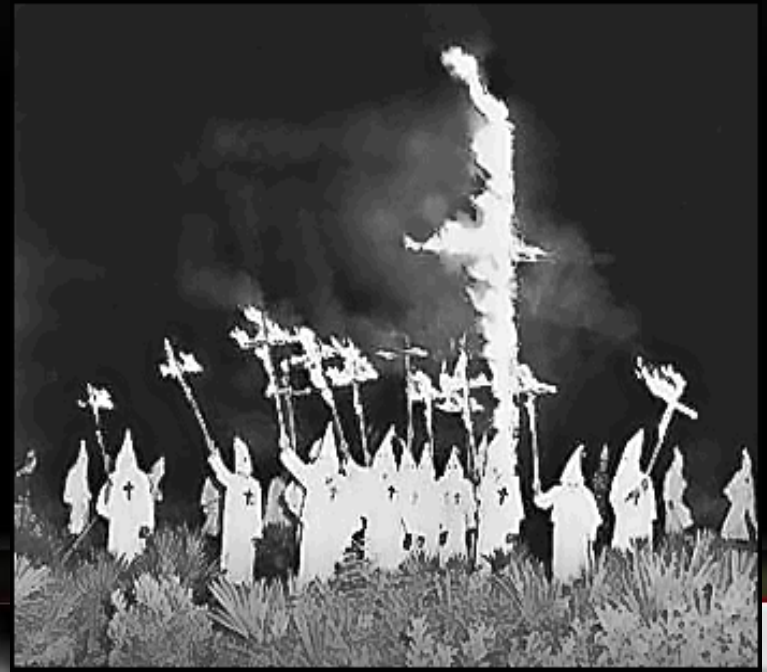


La América rica se transformó en un modelo de las libertades, de las posibilidades de enriquecimiento y bienestar.

Una fuerte inmigración comenzó a afluir desde todos los rincones del mundo (Alemania, Polonia, China, Italia) en busca de oportunidades, agolpándose en barrios miserables en donde reinaba la pobreza y marginación.

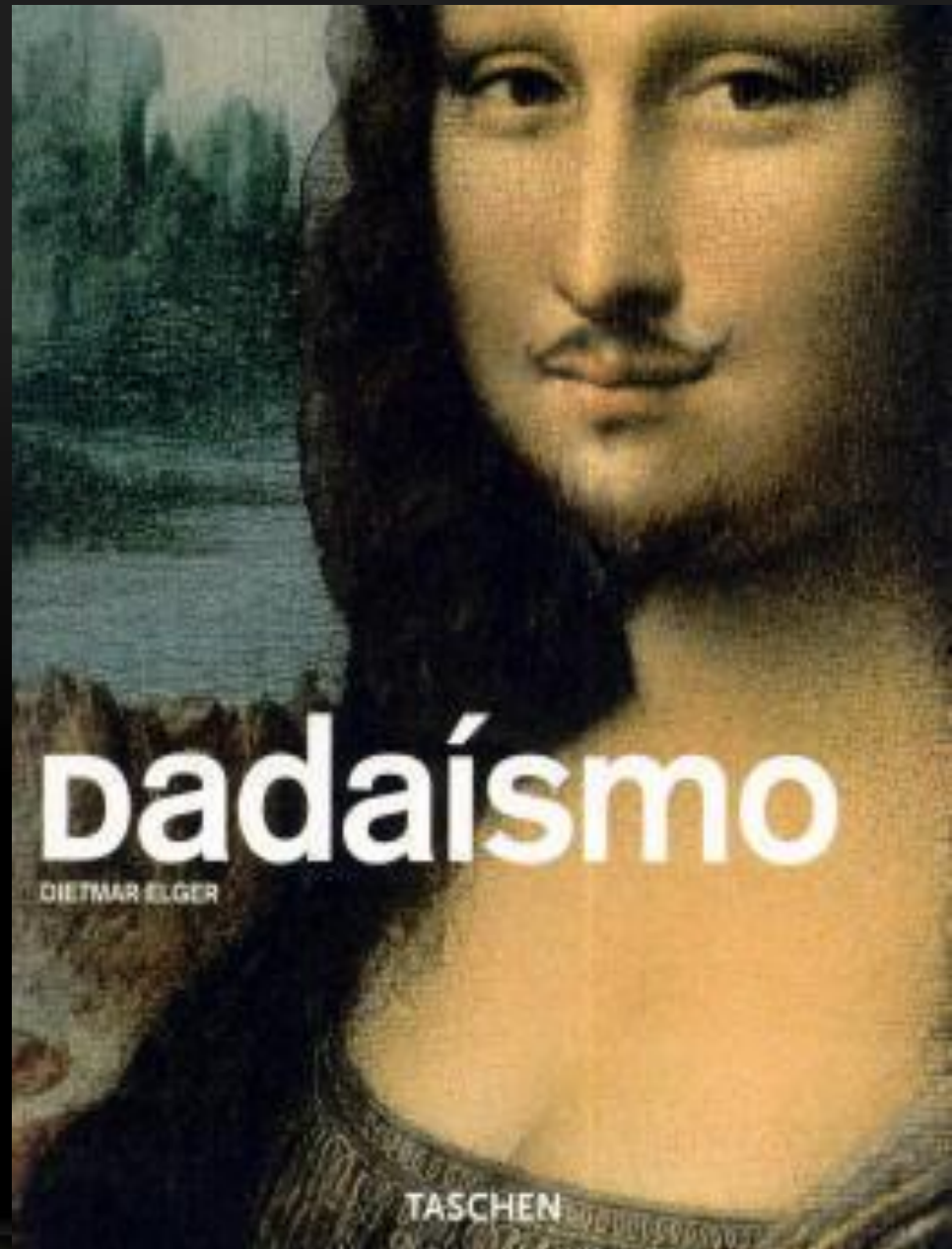
Estos inmigrantes trajeron nuevas formas culturales, costumbres, idiomas e ideales políticos.

Nacimiento de un modelo conservador y hasta racista: WASP (Blanco, Anglosajón, Nativo y Protestante).



ARTE

Dadaísmo:
“defienden el
caos frente al
orden y la
imperfección
frente a la
perfección”





Surrealismo



trata de plasmar el mundo de los sueños y de los fenómenos subconscientes



Art - Decó



Cubismo



PERIODO DE ENTREGUERRAS

1919

1939

ÉPOCA DE
PROSPERIDAD
ECONÓMICA

CAÍDA
DE LA
BOLSA
NEW
YORK

1929

ÉPOCA DE
DEPRESIÓN
ECONÓMICA

Los felices veinte

Los oscuros treinta



FELICES AÑOS 20

ACUMULACIÓN DE STOCKS

- Desequilibrio entre subida de la oferta y descenso de la demanda en producción agrícola e industrial.
- Consecuencia: Sobreproducción y caída de los precios.

ESPECULACIÓN BURSÁTIL

- Adquisición de acciones a bajo precio.
- Venta posterior de esas mismas acciones cuando suben de precio.
- Rápidos beneficios.

BURBUJA BANCARIA

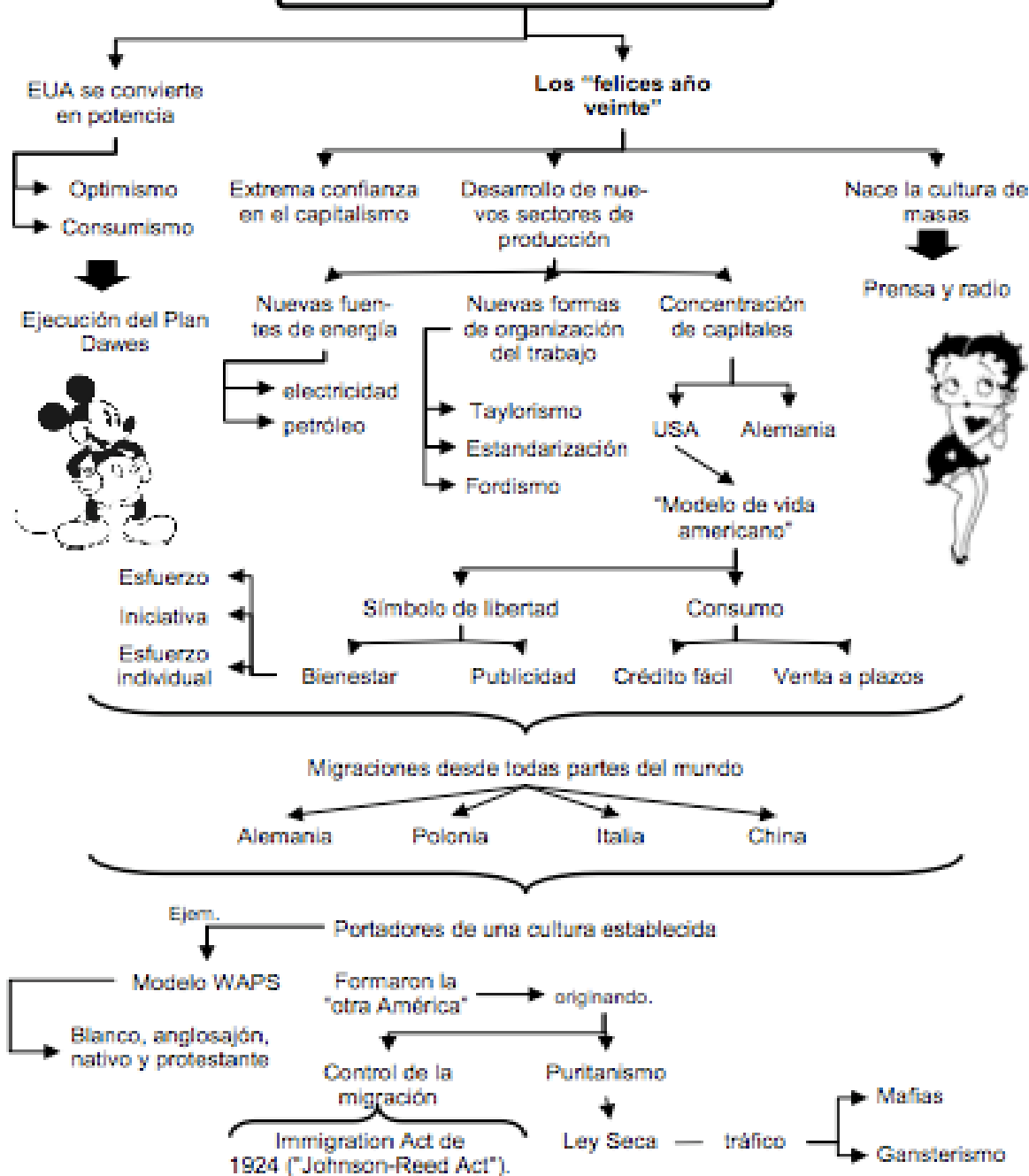
- Generalización del crédito con escasos avales.
- Anticipos a brokers para la compra de acciones.
- Garantía: Esas mismas acciones.

CRACK DEL 29

GRAN DEPRESIÓN

La dependencia mundial de la economía americana arrastró la crisis a Europa y al resto del planeta: CRISIS ECONÓMICA GLOBAL

PERIODO DE CRECIMIENTO (1924-1929)



- # http://www.youtube.com/watch?v=NdPlUjbiDoI&feature=player_embedded
- # <http://www.youtube.com/watch?v=3svvCj4yhYc>



El Nacimiento de la Cultura de Masas

Objetivo: caracterizar los medios de comunicación a inicios del siglo XX



La expansión de la clase media

- # Empleados del sector terciario (empleados bancarios, comerciantes, etc.)
- # Tuvieron un mayor acceso a bienes y servicios (mayor poder de compra)

