

**GUÍA DE TRABAJO N°3  
HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES  
II° Medio 2020**

**Funcionamiento del Mercado**

**Nombre:**

**Curso:**

I. A partir de la lectura de la siguiente noticia, responda las preguntas que vienen a continuación:

Se coordinaban con proveedores para fijar precio de venta al público  
**Nueva colusión por el precio del pollo: acusan a las tres principales cadenas de supermercados**

Los escándalos por colusión que comprometen a grandes empresas y que impiden la libre competencia en el mercado nacional no dan tregua. Esta vez fue el turno de las tres principales cadenas de supermercados los que fueron acusados por coordinarse entre 2008 y 2011 para fijar precios de venta de pollo fresco al público. Los e-mails delatan a ejecutivos de supermercados y productores avícolas. La autoridad económica pide que se aplique la multa máxima.

Skoknic, F. y Figueroa, J. P. Nueva colusión por el precio del pollo: acusan a las tres principales cadenas de supermercados. En Ciper Chile, 2016.

Recuperado de <http://ciperchile.cl/2016/01/06/nueva-colusion-porel-precio-del-pollo-acusan-a-las-tres-principalescadenas-de-supermercados/> en junio de 2016.

1. Explique por qué este caso es un ejemplo de colusión.

2. Considerando este caso, ¿por qué la colusión perjudica el correcto funcionamiento del mercado? Argumenten considerando el punto de vista de las familias y las empresas.

3. Indague en distintas fuentes y respondan: ¿cuál es el costo para las personas ante este tipo de situaciones? ¿Cuáles son los instrumentos judiciales y las instituciones encargadas en Chile de investigar y sentenciar estos casos?

4. En el sistema económico que impera en Chile, ¿cómo creen que se pueden evitar este tipo de situaciones? Proponga al menos tres medidas.

5. ¿Qué consecuencias produce la colusión para las empresas involucradas (tanto en términos de sus ganancias como de las sanciones que reciben)?