

# UNIDAD 4

# EL ENCUENTRO CON JESÚS

PROFESORA: LESLIE MUÑOZ

## INSTRUCCIONES GENERALES

- ✓ NO IMPRIMAS ESTE MATERIAL
- ✓ SI ESTÁS EN UN COMPUTADOR, PRESIONA F5 EN EL TECLADO PARA VER LAS ANIMACIONES.
- ✓ SI ESTAS EN UN CELULAR, PONLO DE MANERA HORIZONTAL.

Obj. Comprender la importancia de las redes sociales como espacios de encuentro y comunicación.

## La importancia de las rrss hoy

- Los seres humanos siempre nos hemos relacionados en grupos: familiares, laborales, sentimentales, etc. En una red social, estos grupos pueden interactuar y tener más de un tipo de relación entre ellos.
- Las redes sociales son medios de comunicación y de acercamiento con seres queridos o amigos que no vemos hace años; a través de ellas se da una comunicación rápida e inmediata en la cual se publica, recibe y se chatea en tiempo real con personas que pueden estar a kilómetros de distancia.

- Muchas personas tienen una percepción negativa de las redes sociales, pero estas no son malas, el problema radica en las intenciones con las que son usadas; siempre hay que tener claro que es un medio de comunicación que acorta distancia entre personas.
- Además, es bueno tener en cuenta qué función tiene cada red social para así determinar cuál es la que más se adapta a la finalidad que se está buscando, a las necesidades que se tiene. De acuerdo con esto, si el objetivo es empresarial o institucional, es posible que se quiera hacer uso de una red social que aporte al posicionamiento de la marca y a alcanzar los objetivos estratégicos; del mismo modo ocurre si la finalidad es simplemente personal.

# TIPOS DE REDES SOCIALES

## Redes sociales genéricas:

Estas son las más numerosas y populares, están integradas por personas que comparten una relación sea de amistad, familia o actividades e intereses comunes. Son las redes más nuevas

¿Podrías identificar al menos 5 de estas rrss?

## Redes sociales profesionales:

Su principal enfoque son los negocios y las actividades comerciales. Los usuarios de estas redes poseen un perfil profesional, en el que incluyen su ocupación actual o su currículum académico y laboral.

¿Podrías nombrar al menos una de estas rrss?

## Redes sociales temáticas:

Se especializan en los gustos de aquellas personas que buscan un espacio de intercambio para intereses comunes específicos.

¿Puedes reconocer 3 de este tipo de rrss?

# ii ACTIVIDAD!!

- Busca una plataforma que sea de tipo "Red Social" e intencionalo para difundir un mensaje que tenga relación con Dios, puedes referirte a una parábola, milagro, o una historia que sea de tu gusto.
- Puedes recrear la escena, explicarla, relatarla, caricaturizarla, convertirla en video, canción, noticiero, comercial, también puedes realizar un perfil de Fb, Ig, Snapchat, o crear un challenge, etc.
- Puedes utilizar plataformas como Ig, Fb, Snapchat, Tik tok, Youtube, o lo que consideres necesario para desarrollar la idea.
- Puede ser trabajado con tus compañeros/as pero debe tener un máximo de 5 integrantes y se debe notar la participación de cada uno de ellos/as.
- Debe tener una duración mínima de 60 segundos.
- Se habilitará una clase en Classroom para que puedas subir allí tu propuesta.
- Se utilizará la clase 2 y 3 de la asignatura para que puedas llevar a cabo tu proyecto.
- Cualquier duda, puedes realizarla directamente al siguiente correo: [Imunoz@secst.cl](mailto:Imunoz@secst.cl)