

# TURISMO ECOLÓGICO

LICEO SARA BLINDER DARGOLTZ

# TURISMO ECOLÓGICO O ECOTURISMO

- ▶ *“Un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local“ (TIES, Sociedad Internacional de Turismo).*
- ▶ "Aquellos viajes que tienen como propósito principal la interacción, conocimiento y contemplación de la naturaleza y la participación en su conservación. Tienden a realizarse en áreas poco perturbadas por el hombre y suelen incluir prácticas de entendimiento y sensibilización cultural.“  
(México).

# TURISMO ECOLÓGICO O ECOTURISMO

Puede ser entendido de dos formas:



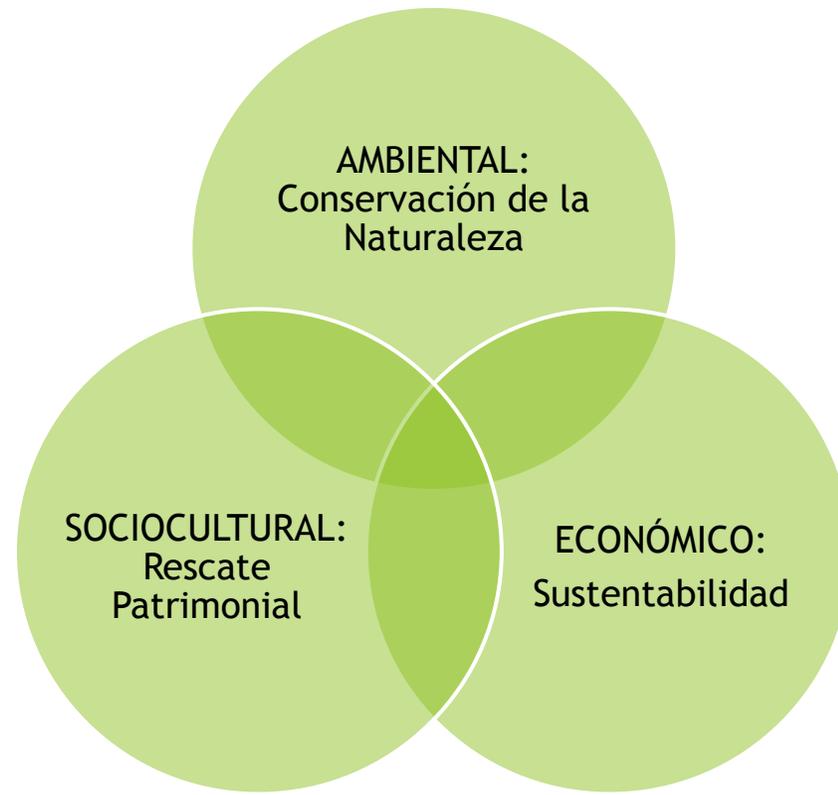
# PRINCIPIOS DEL ECOTURISMO:

- ▶ Contribuye a la conservación de la biodiversidad.
- ▶ Sostiene el bienestar de la población local.
- ▶ Incluye una experiencia de aprendizaje / interpretación
- ▶ Involucra la acción responsable por parte de turistas y de la industria turística.
- ▶ Es ofrecido primordialmente a grupos pequeños por pequeñas empresas.
- ▶ Requiere el consumo más bajo posible de recursos no renovables.
- ▶ Enfatiza la participación local, propiedad y oportunidad de negocios para la población rural.

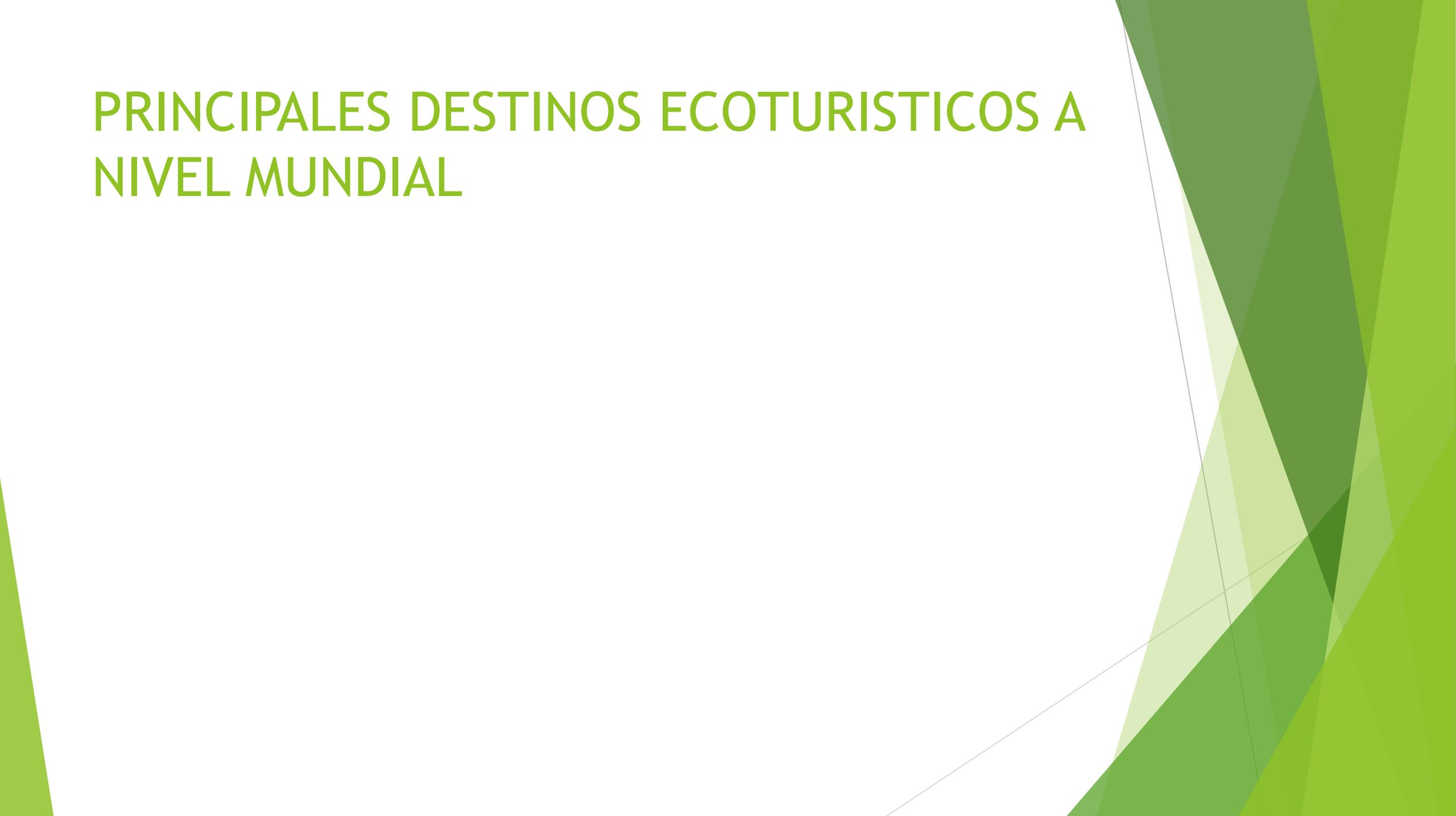
# PRINCIPIOS DEL ECOTURISMO:

- ▶ minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad;
- ▶ construir respeto y conciencia ambiental y cultural;
- ▶ proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones;
- ▶ proporcionar beneficios financieros directos para la conservación;
- ▶ proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local;
- ▶ Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones;
- ▶ Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

# TRES ÁREAS DEL ECOTURISMO:



# PRINCIPALES DESTINOS ECOTURISTICOS A NIVEL MUNDIAL

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of green, ranging from light lime to dark forest green. These shapes are primarily located on the right side of the slide, creating a modern, layered effect. The text is positioned on the left side of the slide, set against a plain white background.