

Clasificación de las Agencias de Viajes

Las agencias de viajes se clasifican atendiendo al tipo de clientes:

- **Mayoristas:** son las que organizan, elaboran y ofrecen toda clase de servicios y viajes combinados para su venta a las minoristas. Las mayoristas no pueden ofrecerlos directamente al consumidor, por lo tanto son las minoristas quienes las ofrecen.
- **Minorista:** éstas comercializan el producto de los mayoristas vendiéndolo directamente al usuario turístico. Así también proyectan, elaboran, organizan o venden al turista toda clase de servicios y viajes combinados, no pudiendo ofrecer ni comercializar sus productos a través de otros servicios.

Agencias de Viajes de acuerdo a su Actividad

- Para este caso y cuando la agencia tiene a menudo la necesidad de hacer publicidad, puede enfocarse en dos grandes categorías que dependerán del área donde operan:
- **Receptora:** Si la agencia está ubicada en un determinado lugar que recibe mucho turismo, su publicidad estará orientada hacia la información y venta de aquellos servicios que le serán de utilidad al viajero mientras visita ese punto de destino, ofreciéndole por ejemplo facilidades de cambio de moneda, venta de boletos para eventos locales, alquiler de autos, tipos de excursiones, etc.
- **Emisora:** En cambio si la agencia de viajes tiene su negocio en zonas que generan corriente de turista pero hacia otros lugares, su publicidad se inclina hacia la venta de tours y servicios a este tipo de clientes potenciales.
- Nota: Tanto las agencias mayoristas como minoristas, puede hacer uso simultáneo de estos dos tipos de publicidad.

- **Clasificación de las agencias de viajes de acuerdo al producto o mercado que manejan**
- **Por producto:** trabajo, excursiones, investigación.
- **Mercado:** gente de la 3^a edad, estudiantes, deportistas, familias.

Clasificación según el tráfico de viajeros

- **Emisoras (outgoing):** las agencias de esta categoría se enfocan en enviar viajeros a áreas geográficas distintas del lugar donde se encuentra la propia agencia.
- **Receptivas (incoming):** estas se ocupan de atender o traer turistas de otras áreas geográficas al lugar donde la agencia se localiza. Las agencias receptivas tiene a su vez dos modalidades: las situadas en zonas de gran afluencia turística y las agencias de viajes grandes o medianas que cuenta con departamentos receptores.
- **Agencias emisora-receptiva:** organizan el tráfico en ambos sentidos, el 35,8% de las agencias son de este tipo.
- El enfocarse en una u otra categoría dependerá de la experiencia con la que cuente la agencia, sin embargo, sea un caso u otro, es conveniente que antes la empresa lleva a cabo un estudio de mercado, para saber cual es la más conveniente y los proveedores con los que puede contar.

Clasificación de la agencia de viajes, según el canal de distribución

- **Agencias inplant:** son pequeñas oficinas o dependencias que las agencias de viajes instalan en empresas de clientes potenciales, con el fin de atender eficientemente los servicios que estas solicitan. Son oficinas que normalmente cuentan con uno o dos empleados, los cuales están en constante contacto con los viajeros de tal empresa.
- **Agencias de viajes por franquicia**
- En este caso la franquiciadora concede a la agencia franquiciada, el derecho de explotar el negocio siguiendo unas [técnicas](#) comerciales uniformes, le aporta también la [marca](#), la [imagen](#) corporativa, el Know How (el saber hacer), los productos, la formación de los trabajadores, el plan de marketing y la [gestión](#) de las [compras](#). Por su parte la agencia franquiciada pagará una cuota periódica a la franquiciadora.

- **Agencias de viajes virtuales**

- Estas nacieron debido al cada vez mayor uso del Internet. Hoy en día miles de personas en todo el mundo, puede por medio de la red hacer de forma rápida y sencilla las reservaciones de su viaje de negocios o sus vacaciones familiares.
- Esta nueva modalidad de viajar se ha ido convergiendo más que en una amenaza , en un reto para las agencias de viajes tradicionales, las cuales ya comienzan a ofrecer además de sus servicios directos, aquellos que puede hacer a través de Internet.
- Aunque esta modalidad ha presentado algunos inconvenientes como el pago y la privacidad de la información, estos problemas han ido disminuyendo, por lo que cada vez más gente opta por hacer sus reservaciones a través de este medio.
- Las agencias de viajes virtuales ofrecen los siguientes servicios: Viajes vacacionales, doméstico independiente, sencillo, sentimental (luna de miel, aniversario de bodas. etc.), viaje de todo incluido, viajeros de tránsito, solitario, familiar, viajes de incentivo.

Agencias de Viajes



